

SEMINAIRE DE FORMATION DES CHERCHEURS ET ETUDIANTS DU PROGRAMME CEA - CCBAD EN TRIE-CREE

CALENDRIER DE LA FORMATION

WASCAL PÔLE SCIENTIFIQUE DE L'UFB – BINGERVILLE EX-ESIE du 08 au 18 Août

Timing	Lundi 07	Mardi 08	Mercredi 09	Jeudi 10	Vendredi 11
9h -10h		Cérémonie d'ouverture <ul style="list-style-type: none"> Présentation des participants Définition des règles de vie Introduction 	Restitution journalière <ul style="list-style-type: none"> Introduction à la Partie III : Comment établir votre liste d'idées d'entreprise ? L'importance d'établir une liste d'idées d'entreprise Quelques techniques d'élaboration de liste d'idées d'entreprise 	Cérémonie d'ouverture <ul style="list-style-type: none"> Présentation des participants Définition des règles de vie Introduction 	Restitution journalière <ul style="list-style-type: none"> Introduction à la Partie III : Comment établir votre liste d'idées d'entreprise ? L'importance d'établir une liste d'idées d'entreprise Quelques techniques d'élaboration de liste d'idées d'entreprise
10h- 10h50		Introduction à la Partie I : Êtes-vous prêts à devenir des entrepreneurs ? <ul style="list-style-type: none"> Les qualités d'un bon entrepreneur 	<ul style="list-style-type: none"> Quelques techniques d'élaboration de liste d'idées d'entreprise (suite) : Comment apprendre des autres entrepreneurs ou se baser sur l'expérience 	Introduction à la Partie I : Êtes-vous prêts à devenir des entrepreneurs ? <ul style="list-style-type: none"> Les qualités d'un bon entrepreneur 	<ul style="list-style-type: none"> Quelques techniques d'élaboration de liste d'idées d'entreprise (suite) : Comment apprendre des autres entrepreneurs ou se baser sur l'expérience
PAUSE-CAFE					
11h05 – 12h10		<ul style="list-style-type: none"> Types d'entreprises et secteurs d'activités Auto-Evaluation des capacités entrepreneuriales Conclusion de la Partie I 	<ul style="list-style-type: none"> Prospection locale Sondage de l'environnement Brainstorming Conclusion de la Partie III 	<ul style="list-style-type: none"> Types d'entreprises et secteurs d'activités Auto-Evaluation des capacités entrepreneuriales Conclusion de la Partie I 	<ul style="list-style-type: none"> Prospection locale Sondage de l'environnement Brainstorming Conclusion de la Partie III
PAUSE-DEJEUNER					
13h10-14h45		<ul style="list-style-type: none"> Remise en train après le déjeuner Introduction de la Partie II : Qu'est-ce qui fait une idée 	<ul style="list-style-type: none"> Remise en train après le déjeuner Introduction de la Partie IV : Quelle est l'idée 	<ul style="list-style-type: none"> Remise en train après le déjeuner Introduction de la Partie II : Qu'est-ce qui fait une 	<ul style="list-style-type: none"> Remise en train après le déjeuner Introduction de la Partie IV : Quelle est l'idée

		<p>d'entreprise ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les cinq caractéristiques d'une idée d'entreprise ▪ Critères de sélection d'une idée pour votre entreprise 	<p>d'entreprise la plus intéressante à poursuivre ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment trier les meilleures idées au moyen des cinq éléments mentionnés dans la Partie II ▪ Analyse SWOT ▪ Conclusion de la Partie IV 	<p>idée d'entreprise ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les cinq caractéristiques d'une idée d'entreprise ▪ Critères de sélection d'une idée pour votre entreprise 	<p>d'entreprise la plus intéressante à poursuivre ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment trier les meilleures idées au moyen des cinq éléments mentionnés dans la Partie II ▪ Analyse SWOT ▪ Conclusion de la Partie IV
PAUSE					
<u>14h50-16h25</u>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment choisir ses clients et ses canaux de vente ? ▪ Analyse de l'impact environnemental ▪ Evaluation de la journée 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Résumé du module ▪ Evaluation finale du module 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment choisir ses clients et ses canaux de vente ? ▪ Analyse de l'impact environnemental ▪ Evaluation de la journée 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Résumé du module ▪ Evaluation finale du module

SEMINAIRE DE FORMATION DES CHERCHEURS ET ETUDIANTS DU PROGRAMME CEA - CCBAD EN CREE

CALENDRIER DE LA FORMATION

WASCAL PÔLE SCIENTIFIQUE DE L'UFHB – BINGERVILLE EX-ESIE du 11 au 14 Septembre 2023

Timing	Lundi 11	Mardi 12	Mercredi 13	Jeudi 14	
9h-10h	Ouverture <ul style="list-style-type: none"> Rappel des règles de vie Evaluation du plan marketing 	Restitution journalière <ul style="list-style-type: none"> Partie II.4 – Calculer le coût de vos produits et services Introduction de la Partie II.4 Qu'est-ce que les coûts ? Pourquoi avez-vous besoin de calculer les coûts ? 	Ouverture <ul style="list-style-type: none"> Rappel des règles de vie Evaluation du plan marketing 	Restitution journalière <ul style="list-style-type: none"> Partie II.4 – Calculer le coût de vos produits et services Introduction de la Partie II.4 Qu'est-ce que les coûts ? Pourquoi avez-vous besoin de calculer les coûts ? 	
10h-10h45	<ul style="list-style-type: none"> Réviser et compléter le plan marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Calcul des coûts pour un fabricant ou un opérateur de service 	<ul style="list-style-type: none"> Réviser et compléter le plan marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Calcul des coûts pour un fabricant ou un opérateur de service 	
11h00 – 12h30	<ul style="list-style-type: none"> Partie II.1 : Personnel Introduction à la Partie II.1 De quel personnel avez-vous besoin ? Coûts du personnel Conclusion de la Partie II.1 Partie II.2 : Organisation & gestion Introduction de la Partie II.2 Choix du type d'affaires Formes d'entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> Calcul des coûts pour un détaillant ou grossiste Conclusion de la Partie II.4 	<ul style="list-style-type: none"> Partie II.1 : Personnel Introduction à la Partie II.1 De quel personnel avez-vous besoin ? Coûts du personnel Conclusion de la Partie II.1 Partie II.2 : Organisation & gestion Introduction de la Partie II.2 Choix du type d'affaires Formes d'entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> Calcul des coûts pour un détaillant ou grossiste Conclusion de la Partie II.4 	
13h30-15h00	<ul style="list-style-type: none"> Remise en train après le déjeuner Partie II.2 : Organisation & gestion (suite) Responsabilités juridiques et assurance Conclusion de la Partie 	<ul style="list-style-type: none"> Remise en train après le déjeuner Partie II.5 : Planification financière Introduction de la Partie II.5 Qu'est-ce que la planification financière ? Etapes de la planification financière Plan de rentabilité 	<ul style="list-style-type: none"> Remise en train après le déjeuner Partie II.2 : Organisation & gestion (suite) Responsabilités juridiques et assurance Conclusion de la Partie II.2 Partie II.3 – Achats pour 	<ul style="list-style-type: none"> Remise en train après le déjeuner Partie II.5 : Planification financière Introduction de la Partie II.5 Qu'est-ce que la planification financière ? Etapes de la planification 	<ul style="list-style-type: none">

	<p>II.2</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partie II.3 – Achats pour votre entreprise ▪ Introduction de la Partie II.3 ▪ Acquisition des équipements ▪ Achat des matières premières ▪ Achat des produits finis ▪ Conclusion de la Partie II.3 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de ventes ▪ Plan des coûts ▪ Conclusion de la Partie II.5 	<p>votre entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction de la Partie II.3 ▪ Acquisition des équipements ▪ Achat des matières premières ▪ Achat des produits finis ▪ Conclusion de la Partie II.3 	<p>financière</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de rentabilité ▪ Plan de ventes ▪ Plan des coûts ▪ Conclusion de la Partie II.5 	
<u>15h15-16h30</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réviser et compléter le plan marketing 	<p>Devoir # 2</p> <p>Calculer les coûts de vos produits et services et préparer le plan financier</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réviser et compléter le plan marketing 	<p>Devoir # 2</p> <p>Calculer les coûts de vos produits et services et préparer le plan financier</p>	